

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO "IL NATALE CHE TI PREMIA"

La Società **GRANDVISION ITALY** S.r.l. Unipersonale, con sede in Via del Faggiolo, 1/12D - 40132 Bologna (BO), in qualità di Promotore principale, intende promuovere la presente operazione a premi in associazione con la Società:

- **FAR VIEW** S.r.l, con sede in Via del Faggiolo, 1/12D - 40132 Bologna (BO) cf/p.IVA 03958471207

secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

IL NATALE CHE TI PREMIA

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Data di inizio della manifestazione a premi: **30/11/2021**.

Data di termine della manifestazione a premi: **05/01/2022**.

La richiesta del premio dovrà avvenire entro il **30/01/2022**.

La Società Promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA. A tal proposito, ciascuna società si impegna a rilasciare idonea garanzia pari al 20% della rispettiva quota di montepremi.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale – Sia negozi fisici (per GrandVision sia quelli a brand GrandVision sia quelli a brand Solaris, dello stesso gruppo) che negozio online (solo per GrandVision).

Articolo V. Prodotti in promozione

Occhiali da sole.

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Consumatori finali che abbiano raggiunto la maggiore età.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'Art. III, a fronte dell'acquisto di uno o più prodotti in promozione (occhiali da sole) ogni consumatore riceverà, non contestualmente all'acquisto, un determinato numero di *crediti mediante i quali sarà possibile entrare in possesso di "**premi esperienze**".

Il numero dei crediti* ottenibili sarà relativo all'importo della spesa effettuata relativamente ai prodotti in promozione. Vedi tabella sottostante.

Importo della spesa effettuata	N° di crediti spettanti
tra i 100,00 e i 149,99 € con scontrino unico	100
tra i 150,00 e i 199,99 € con scontrino unico	150
oltre i 200,00 € con scontrino unico	200

NB:

- per quanto attiene la spesa minima di 100,00 (cento/00) € è ammesso l'acquisto anche di più referenze per il totale di 100,00 (cento/00)€;
- oltre la spesa massima di 200,00 (duecento/00) € anche se la spesa è pari, ad esempio, ad un multiplo di 200,00 (duecento/00) €, saranno assegnati sempre e soltanto 200 crediti. Perciò chi effettuerà una spesa di 400,00 (quattrocento/00) con un unico scontrino € riceverà solo 200 crediti. Per ricevere due premi, sempre spendendo 400,00 €, occorrerà farsi emettere 2 (due) scontrini separati, ognuno dell'importo di 200,00 (duecento/00) €. In questo modo si otterranno, complessivamente, 400 crediti.

***i crediti una volta ottenuti, saranno utilizzabili - seguendo l'iter più avanti descritto - solo per acquisire uno o più premi tra quelli indicati di seguito:**

Premi esperienze (voucher multiuso)	Descrizione del premio	Valore in crediti
DIVENTA CHEF	n° 1 (uno) corso di cucina a scelta.	70
SOGGIORNI	n° 2 (due) notti di pernottamento al prezzo di una, per 2 (due) persone, in camera doppia con prima colazione inclusa.	60
LIFE LEARNING	n° 1 (uno) corso online a scelta	50
PERSONAL TRAINER	n° 1 (una) sessione gratuita con un personal trainer, dal vivo o online	40
RISTORANTI	n° 1 (uno) pranzo o cena in formula 2per1, presso	24

	uno dei ristoranti aderenti.	
BEAUTY	n° 1 (uno) trattamento estetico tra quelli messi a disposizione dalle strutture aderenti.	20
DAY SPA	n° 1 (uno) ingresso a fronte di un secondo pagato a prezzo intero	20
SMART TALES	n° 2 (due) mesi di accesso all'App di SMART TALES.	16
FITNESS	n° 1 (una) settimana di fitness, da 1 (uno) a 3 (tre) ingressi	15
SPORT	da 1 (una) a 3 (tre) lezioni di sport.	15
YOGA & PILATES	da 1 (una) a 3 (tre) lezioni di yoga o pilates.	15
READLY	n° 45 (quarantacinque) giorni di abbonamento	15
MYHOMEFITNESS BY FIXFIT	n° 3 (tre) mesi di abbonamento.	15
WINELIVERY	n° 1 (uno) codice sconto da 15,00 (quindici/00) € su spesa minima 50,00 (cinquanta/00) €.	15
STORYTEL	n° 45 (quarantacinque) giorni di abbonamento.	15
DEGUSTAZIONI	n° 1 (una) degustazione gratuita per 1 o 2 persone, a seconda della struttura selezionata.	13
DIGITAL NOVELS	n° 1 (uno) video di babbo natale personalizzato per 1 o 2 bambini.	13
HAIRSTYLIST	n° 1 (uno) taglio di capelli presso uno dei centri che aderiscono all'iniziativa.	12
MIRAVILIUS	n° 1 (uno) mese di Virtual Tour.	10
FOOD TAKE AWAY	n° 1 (uno) asporto scontato o in formula 2per1	10
GOOD MORNING ITALIA	n° 3 (tre) mesi di abbonamento.	9
BARBER SHOPS	n° 1 (uno) servizio di regolazione forma e modellatura barba e/o baffi.	8
DAYS OUT	n° 1 (uno) ingresso in formula 2per1, presso uno dei parchi aderenti.	8
CHEERZ	n° 20 (venti) stampe (spese spedizione escluse).	7
COLVIN	n° 1 (uno) codice sconto da 7,00 € su spesa minima 25,00 €.	7

Nel dettaglio:

una volta effettuato l'acquisto dei prodotti in promozione e in possesso **del documento commerciale comprovante l'acquisto** (ad es. il cosiddetto scontrino per acquisti in negozio o il riepilogo dell'ordine inviato tramite email effettuato per gli ordini online) **, il consumatore, per ottenere i crediti, dovrà **entro e non oltre il periodo 03/12/2021 - 30/01/2022:**

- accedere al sito dedicato alla campagna e registrarsi, inserendo i propri dati anagrafici compreso un indirizzo di posta elettronica valido e attivo e uploadare (caricare) l'immagine del documento commerciale comprovante l'acquisto.

Tutti i dati inseriti e l'immagine dello scontrino nonché l'importo dello stesso saranno verificati e validati da parte del Customer Service TLC Marketing e successivamente al controllo, il cliente riceverà - via e-mail all'indirizzo di posta elettronica che avrà indicato in fase di registrazione - il codice promozionale relativo ai crediti spettanti.

Ricevuto il codice promozionale, lo stesso dovrà essere utilizzato - collegandosi al sito **www.grandvisionesolaristipremiano.it** entro e non oltre le ore 24.00 del giorno **31/05/2022** - per acquisire i vari vouchers multiuso relativi ai "premi esperienza".

**** IMPORTANTE – Il documento commerciale comprovante l'acquisto dovrà essere mantenuto in perfetto stato di conservazione e leggibilità perché potrebbe esserne richiesta la visione diretta da parte della Società Promotrice o da chi per essa.**

Per qualsiasi assistenza relativamente all'uso dei crediti, al rilascio dei voucher multiuso, alla loro validità successiva alla loro emissione e per qualsiasi altra richiesta il consumatore potrà rivolgersi al servizio assistenza TLC utilizzando i contatti indicati sul sito promozionale **www.grandvisionesolaristipremiano.it**

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- ogni credito:
 - equivale, in valore monetario, ad 1,00 (uno/00) €;
 - è spendibile solo ed esclusivamente per l'acquisizione dei "premi esperienza" presso il sito **www.grandvisionesolaristipremiano.it**;
 - non è cedibile a terzi;
- operata la scelta del premio ed emesso il voucher dal sistema lo stesso non potrà più essere sostituito o cambiato e dovrà essere utilizzato entro il 31/07/2022 pena la perdita della sua validità;
- le spese relative al collegamento al sito per la registrazione alla presente manifestazione a premi e per la richiesta dei voucher, sono a totale carico del consumatore e allo scopo, si

precisa che il costo del collegamento ad Internet dipende solo dagli accordi commerciali che il consumatore avrà preso con il suo provider;

- la Società Promotrice non è responsabile, in alcun modo, delle eventuali cadute di linea/guasti durante il collegamento al sito promozionale;
- la Società Promotrice, o chi per essa, potranno inibire il rilascio dei codici promozionali per i seguenti motivi:
 - acquisto effettuato fuori dal periodo promozionale;
 - acquisto effettuato per un importo inferiore ai 100,00 (cento/00) €
 - acquisto di prodotti non considerati appartenenti alla categoria degli occhiali da sole;
 - scontrino non conservato in perfetto stato di leggibilità;
 - segni di contraffazione anche minimi riscontrati sullo scontrino uplodato (caricato) ed è per questo che lo scontrino va conservato in perfetto stato di conservazione e leggibilità.

Articolo VIII. Montepremi

Si prevede di assegnare premi per un totale di **145.000,00 (centoquarantacinquemila/00) €, di cui € 116.000,00 per GrandVision Italy S.r.l. Unipersonale e 29.000,00 € per Far View S.r.l.**

Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'**Art. VII**.

Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

Visual merchandising in store

Banner pubblicitari sul sito www.grandvision.it

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Il regolamento è pubblicato sulla piattaforma www.grandvisionesolaristipremiano.it.

Articolo XVII. Trattamento dei dati personali

INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679

Gentile Signora, Egregio Signore,

La ringraziamo per l'interesse dimostrato nei confronti dell'operazione a premi di Natale 2021 ("di seguito "Operazione", regolamento completo su www.grandvisionesolaristipremiano.it) effettuata da GrandVision Italy S.r.l. Unipersonale (di seguito "GrandVision" o la "Società") e Far View S.r.l. (di seguito "Far View" o la "Società"). Se sta navigando su questa pagina web, ha probabilmente acquistato uno dei prodotti rientranti nell'Operazione presso i negozi GrandVision o Far View, o sul

sito e-commerce accessibile al seguente link (www.grandvision.it, di seguito il "Sito"), o ha visualizzato il nostro visual merchandising in store che La informa dell'Operazione.

La informiamo che, navigando sulla presente pagina web, i Suoi dati personali saranno oggetto di trattamento, nel rispetto della normativa richiamata, applicabile in materia di protezione dei dati personali e degli obblighi di riservatezza cui si ispirano le attività delle nostre Società.

A. Finalità e base giuridica del trattamento

Qualora rientri nei criteri individuati per partecipare all'Operazione e intenda riscuotere i premi a essa connessi, dovrà registrare alcuni Suoi dati personali sulla piattaforma dedicata messa a disposizione da GrandVision e Far View per i propri clienti. Tale piattaforma è stata sviluppata appositamente per conto della sola GrandVision, e potrà essere utilizzata anche dai clienti di Far View per tutto il periodo in cui l'Operazione sarà in corso.

Se Lei è un cliente che ha acquistato presso il Sito o presso un negozio GrandVision, i Suoi dati personali necessari a partecipare all'Operazione e usufruire dei premi a essa connessi, verranno trattati dalla sola GrandVision in qualità di soggetto titolare del trattamento e non saranno accessibili o altrimenti trattati da Far View.

Se Lei è un cliente che ha acquistato presso un negozio di Far View, i Suoi dati personali, raccolti per partecipare all'Operazione e usufruire dei premi a essa connessi, verranno trattati da Far View in qualità di soggetto titolare del trattamento.

La suddetta distinzione verrà operata individuando il punto vendita presso il quale Lei ha effettuato l'acquisto, informazione che Lei stesso fornirà al momento della registrazione sulla piattaforma.

GrandVision e Far View tratteranno in qualità di titolari autonomi solamente i dati dei rispettivi clienti, acquisiti nell'ambito dell'Operazione, per le seguenti finalità:

1. Erogazione dei servizi da Lei richiesti: e, quindi, per consentirLe di scaricare i premi consistenti in voucher esperienziali messi a disposizione nell'ambito dell'Operazione, nonché per riscontrare ulteriori Sue richieste di assistenza e di informazioni;

2. Marketing: e, quindi, per inviarLe comunicazioni commerciali/promozionali inerenti i prodotti, servizi e le attività di GrandVision o Far View anche mediante l'indirizzo email da Lei fornito per ricevere il voucher esperienziale, nonché per, inviarLe sondaggi per valutare e migliorare il servizio reso ("customer satisfaction"). Le attività promozionali di cui sopra potranno avvenire anche mediante telefonata (con operatore o preregistrata), sms, e-mail, servizi di messaggistica (ad esempio WhatsApp), posta cartacea, social networks e canali digitali. Qualora, in ogni caso, Lei desiderasse opporsi al trattamento dei Suoi dati per le finalità di Marketing svolte con i mezzi qui indicati, potrà farlo in qualunque momento (anche rispetto ai singoli canali di contatto impiegati) scrivendo ai recapiti indicati nel paragrafo H. della presente informativa;

3. Profilazione: ai fini dell'elaborazione di statistiche e ricerche di mercato, dell'analisi dei Suoi dati personali, anche con l'ausilio di strumenti elettronici, dei Suoi interessi e scelte di consumo effettuate al fine di fornirLe offerte personalizzate sui servizi e prodotti della Società e per le attività di cui alla finalità di Marketing che precede;

Per le finalità di marketing e profilazione, GrandVision o Far View potranno utilizzare servizi di marketing e targeting di volta in volta messi a disposizione da piattaforme terze, inclusi i social media (quali ad es. Facebook – inclusa la funzione “Pubblico Personalizzato” – e Google). Tali piattaforme terze consentono tra le altre cose di gestire e ottimizzare la pubblicità di GrandVision o Far View online e sui social media e di mostrare agli interessati annunci personalizzati. I Suoi dati personali potranno essere utilizzati per tali servizi solo qualora Lei abbia prestato il Suo consenso o non abbia manifestato la propria opposizione al trattamento nei confronti di tali piattaforme terze. Per maggiori informazioni su tali servizi oppure qualora desiderasse opporsi al trattamento dei suoi dati personali per tali funzionalità la invitiamo, dunque, a visitare la privacy policy di tali piattaforme terze.

4. Compliance: per l’adempimento di obblighi previsti dalla legge, di regolamento o richieste di autorità;

5. Soft Spam: per inviarLe comunicazioni commerciali o sondaggi per migliorare o valutare il servizio reso (“customer satisfaction”) via email in merito a prodotti e servizi simili a quelli da Lei acquistati salvo un Suo espresso rifiuto a ricevere tali comunicazioni, che potrà esprimere in fase di acquisto o in occasioni successive.

Per la finalità di cui al paragrafo A.1 che precede (“Erogazione dei servizi da Lei richiesti”), il trattamento dei Suoi dati è necessario per poterLe fornire i nostri servizi e per l’esecuzione delle Sue richieste ai sensi dell’art. 6(1)(b) del Regolamento. Non è obbligatorio fornire a GrandVision o Far View i Suoi dati per tale finalità; tuttavia, in mancanza non sarà possibile erogarLe i servizi richiesti.

I trattamenti eseguiti per le finalità di cui ai paragrafi A.2 (“Marketing”) e A.3 (“Profilazione”) che precedono sono svolti solo previo rilascio dei Suoi specifici consensi e, ove possibile, sulla base del legittimo interesse del Titolare. Qualora rilasci o abbia rilasciato il Suo consenso per le finalità che precedono, la Società potrà trattare, oltre ai dati personali conferiti per lo scaricamento del coupon, anche quelli conferiti in occasione di altri contatti e/o interazioni con GrandVision o Far View. Ad esempio, la Società potrà trattare i Suoi dati personali identificativi (nome, cognome, sesso, età, indirizzo, indirizzo e-mail, numero di telefono cellulare) insieme ai dati relativi agli acquisti da Lei effettuati (tipologia di prodotto acquistato, brand, modello, prezzo, data, modalità e luogo dell’acquisto, uso di carte fedeltà convenzionate). Da tali dati, la Società potrà desumere, altresì, la frequenza dei Suoi acquisti e la loro recentezza nel tempo, nonché acquisire informazioni su quanto ha speso o spende mediamente per tali acquisti. Inoltre, la Società potrà trattare i dati relativi ai punteggi da Lei attribuiti nella compilazione degli appositi questionari di customer satisfaction inviati a seguito di un acquisto, la data di compilazione dei suddetti questionari, i dati relativi ad eventuali reclami da Lei presentati o a recensioni pubblicate (anche sui social) in merito ai prodotti acquistati e alla Sua esperienza d’acquisto. Potranno essere trattati per le suddette finalità anche i dati personali registrati nel contesto della fruizione di altri servizi offerti dalla Società (ad esempio, prenotando un appuntamento in punto vendita o aderendo a offerte e promozioni speciali o scaricando e utilizzando buoni sconto e coupon promozionali, sottoscrivendo garanzie convenzionali) o da terzi (ad esempio, i dati relativi ad eventuali contratti assicurativi o garanzie, inclusa la durata e la scadenza). Infine, potranno essere oggetto di trattamento, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, anche eventuali Sue interazioni sui social network, ivi incluse le pagine ufficiali sui social di GV. Il conferimento dei Suoi dati per queste

finalità è facoltativo e non pregiudica la fruizione dei servizi offerti. Lei è libero di revocare i consensi rilasciati per tali finalità e di opporsi in ogni momento, senza alcuna conseguenza e senza pregiudicare l'erogazione dei servizi richiesti, seguendo le indicazioni di cui al paragrafo H. della presente informativa.

Il trattamento dei Suoi dati personali per la finalità di cui al paragrafo A.4 che precede ("Compliance") è necessario perché GrandVision o Far View possano assolvere agli obblighi di legge, di regolamento o alle richieste di autorità ai sensi dell'art. 6(1)(c) del Regolamento e, pertanto, non necessita del Suo consenso.

Il trattamento dei Suoi dati personali per la finalità di cui al paragrafo A.5 che precede ("Soft Spam") rappresenta un trattamento legittimo ai sensi della vigente normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, che non necessita del Suo consenso. Può interrompere la ricezione di queste comunicazioni, senza alcuna conseguenza per Lei, scrivendo alla Società e opporsi sia in fase di richiesta dei prodotti e servizi che in occasione di successive comunicazioni da parte del Titolare, scrivendo ai recapiti indicati nel paragrafo H. che segue o attraverso il link che trova in calce a ognuna delle email inviate da GrandVision o Far View.

La informiamo che, qualora i dati da Lei inseriti in fase di scaricamento del voucher esperienziale (nome, cognome e indirizzo mail) siano già presenti e siano associabili a ulteriori dati in nostro possesso (per esempio, numero di cellulare, indirizzo di residenza, ecc... conferiti in occasione di un acquisto presso i nostri punti vendita o sul Sito o in altre occasioni), i dati da ultimo forniti verranno associati a quelli esistenti al fine di creare un'unica anagrafica e offrirle un'esperienza integrata. Qualora il conferimento dei dati sia finalizzato ad attività di trattamento che necessitano del suo consenso, quali marketing e profilazione, questo si intenderà rinnovato dalla data dell'ultimo conferimento.

Il trattamento dei Suoi dati personali sarà improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la Sua riservatezza e i Suoi diritti e avverrà mediante strumenti idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza. Le modalità di trattamento dei dati a Lei riferibili prevedranno l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate.

B. Categorie di dati personali trattati

Oggetto di trattamento potranno essere i Suoi dati personali identificativi (quali, nome e cognome), i Suoi dati di contatto (quale indirizzo email) oltre a quelli relativi agli acquisti da Lei effettuati (tra cui, numero dello scontrino e/o dell'ordine effettuato sul Sito, tipologia di prodotto acquistato, prezzo, data e luogo dell'acquisto) in caso di trattamento dei Suoi dati per l'Erogazione dei servizi richiesti e per le finalità di Marketing e Profilazione che precedono. Saranno, inoltre, oggetto di trattamento tutti i dati riportati al paragrafo A che precede per le finalità ivi indicate.

C. Cookie

I cookies sono dati creati da un server che vengono memorizzati in file di testo sull'hard disk del computer dell'utente e permettono di raccogliere informazioni sulla navigazione effettuata dall'utente sul sito web. Per esempio, i cookies possono essere memorizzati in modo permanente

sul Suo computer e avere una durata variabile (c.d. cookies persistenti), ma possono anche svanire con la chiusura del browser o avere una durata limitata (c.d. cookies di sessione). I cookies possono essere installati dal sito che sta visitando (c.d. cookies di prima parte) o possono essere installati da altri siti web (c.d. cookies di terze parti).

Più specificatamente i cookies possono pertanto avere le seguenti caratteristiche:

Cookies di "sessione"

Tali cookies vengono memorizzati sul computer o dispositivo dell'utente per mere esigenze tecnico-funzionali (ad esempio per la trasmissione di identificativi di sessione necessari per consentire l'esplorazione sicura ed efficiente del sito, ecc.) e si cancellano al termine della sessione, con la chiusura del browser.

Cookies "persistenti"

Tali cookies rimangono memorizzati sul disco rigido del computer o del dispositivo dell'utente fino alla loro scadenza o cancellazione da parte dell'utente stesso, al fine di soddisfare funzionalità nell'interesse dei navigatori (per es.: l'uso della lingua di navigazione, la registrazione del carrello negli acquisti on line, ecc.). Attraverso i cookies persistenti, i visitatori che accedono al sito (o eventuali altri utenti che impiegano il medesimo computer o dispositivo) vengono automaticamente riconosciuti a ogni visita.

Cookies di "prima parte" o di "terza parte"

Le due tipologie di cookies sopra descritte possono a loro volta essere: di "prima parte", quando sono gestiti direttamente dal proprietario e/o responsabile del sito web, oppure di "terza parte", quando sono predisposti e gestiti da responsabili estranei al sito web visitato dall'utente. Questi ultimi ricadono sotto la diretta ed esclusiva responsabilità dello stesso gestore e sono suddivisi nelle seguenti macro-categorie:

Analytics

Sono i cookies utilizzati per raccogliere e analizzare informazioni statistiche sugli accessi/le visite al sito web. In alcuni casi, associati ad altre informazioni quali le credenziali inserite per l'accesso ad aree riservate (ad esempio il proprio indirizzo di posta elettronica e la password), possono essere utilizzate per profilare l'utente (abitudini personali, siti visitati, contenuti scaricati, tipi di interazioni effettuate, ecc.).

Widgets.

Rientrano in questa categoria tutte le componenti grafiche di interfaccia utente di un programma, che ha lo scopo di facilitare l'utente nell'interazione con il programma stesso (ad esempio, widget cookies di facebook, google+, twitter, ecc.).

Advertising

Sono i cookies utilizzati per fare pubblicità all'interno di un sito.

QUALI COOKIES IMPIEGHIAMO?

La presente pagina web utilizza solamente cookies tecnici, che non necessitano del Suo consenso.

CHE COSA SONO I COOKIES TECNICI?

I cookies definiti tecnici sono indispensabili al funzionamento del sito e Le consentono di navigare e utilizzare servizi e opzioni. Senza di essi, il sito non sarebbe in grado di funzionare bene quanto vorremmo e potrebbe non consentirci di renderlo accessibile allo scopo di fornire determinati servizi o opzioni da Lei richiesti.

GESTIONE, BLOCCO E CANCELLAZIONE DEI COOKIES

La maggior parte dei browser è impostata per accettare automaticamente tutti i cookies; l'utente ha la possibilità, in ogni momento, di impostare il proprio browser in modo da: accettare tutti i cookie, accettarne solo alcuni oppure di rifiutarli, disabilitandone l'uso da parte dei siti. L'utente, inoltre, può normalmente impostare le preferenze del proprio browser in modo tale da essere avvisato ogni qualvolta che un cookie venga memorizzato nella memoria del suo computer.

Di seguito i link per gestire le preferenze dei principali browser:

- InternetExplorer: <https://windows.microsoft.com/it-it/internet-explorer/delete-manage-cookies#ie=ie-11>
- Safari <https://support.apple.com/it-it/HT201265>
- Chrome: <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=it>
- Firefox: <https://support.mozilla.org/it/kb/Gestione%20dei%20cookie>
- Opera: <https://help.opera.com/it/Windows/10.00/it/cookies.html>

È inoltre possibile attivare sul proprio browser la modalità di navigazione in incognito, attraverso cui sarà possibile per l'utente navigare senza che vengano salvati i cookies sul motore di ricerca.

Per ulteriori informazioni sui cookies e su come impedire che vengano installati, è possibile visitare il seguente sito in lingua inglese: www.allaboutcookies.org.

Si rende noto, tuttavia, che in caso di mancata accettazione dei cookies, il sito web visitato potrebbe non funzionare adeguatamente o subire un rallentamento nel caricamento delle pagine. Si ricorda, infine, che al termine di ogni sessione di navigazione, l'utente potrà in ogni caso cancellare dal proprio disco fisso sia la cache-memory di navigazione, sia i cookies raccolti.

Né GrandVision né Far View fanno uso di cookies per la trasmissione di informazioni di carattere personale o di sistemi per il tracciamento degli utenti; inoltre i cookies utilizzati da GrandVision e Far View non rilevano alcun dato archiviato nel computer dell'utente né utilizzano cookies di profilazione di prima parte.

Per eliminare i cookies dal browser internet del proprio smartphone/tablet, è necessario fare riferimento al manuale d'uso del dispositivo.

D. Destinatari dei dati personali

La informiamo che per le finalità sopra indicate al paragrafo A della presente informativa i Suoi dati personali potranno essere condivisi con:

a. soggetti che agiscono tipicamente in qualità di responsabili del trattamento ossia, a titolo meramente esemplificativo: i) persone, società o studi professionali che prestano attività di assistenza e consulenza a GrandVision o Far View in materia contabile, amministrativa, legale, tributaria, finanziaria e di recupero crediti relativamente alla erogazione dei servizi; ii) soggetti con i quali sia necessario interagire per l'erogazione dei servizi (ad esempio gli hosting provider, fornitori

di servizi a supporto delle attività di marketing e/o profilazione), nonché i fornitori dei servizi connessi all'assistenza Clienti, social network; iii) ovvero soggetti delegati a svolgere attività di manutenzione tecnica (inclusa la manutenzione degli apparati di rete e delle reti di comunicazione elettronica).

Per le finalità di marketing e profilazione, GrandVision o Far View potranno trattare i Suoi dati personali al fine di utilizzare servizi di marketing e targeting di volta in volta messi a disposizione da piattaforme terze, inclusi social media (quali ad es. Facebook – inclusa la funzione “Pubblico Personalizzato” – e Google). L'utilizzo di tali servizi, potrebbe comportare la necessità da parte di GrandVision o Far View di comunicare i Suoi dati personali a tali piattaforme terze. Ove possibile, la comunicazione avverrà previa conversione dei Suoi dati personali in un codice (valore hash) non direttamente riferito alla persona.

b. soggetti che agiscono in qualità di titolari autonomi del trattamento ove la comunicazione da parte di GrandVision o Far View dei dati personali a tali soggetti sia effettuata sulla base del consenso da Lei prestato o risponda a un interesse legittimo di GrandVision o Far View o sia comunque necessaria per la finalità di Erogazione dei servizi e/o per le altre finalità indicate nella presente informativo (ad es. revisori contabili, operatori di servizi postali ecc.). Il trattamento viene effettuato da tali società sotto la propria esclusiva responsabilità e non è coperto dalla presente informativa;

c. soggetti, enti o autorità pubbliche a cui sia obbligatorio comunicare i Suoi dati personali in forza di disposizioni di legge o di ordini delle autorità;

d. persone autorizzate da GrandVision o Far View al trattamento di dati personali necessario a svolgere attività strettamente correlate all'erogazione dei servizi, che si siano impegnate alla riservatezza o abbiano un adeguato obbligo legale di riservatezza (ad esempio, dipendenti di GrandVision o Far View). I Suoi dati personali non saranno in alcun modo diffusi.

I Suoi dati personali potranno essere assegnati, trasferiti o comunicati a terzi nell'ambito di una riorganizzazione, ristrutturazione, fusione, scissione, acquisizione, nonché di una cessione di asset, dell'azienda o di un ramo d'azienda, a condizione che il destinatario si impegni a trattare tali dati personali in maniera coerente con le finalità di cui alla presente informativa privacy.

E. Trasferimento dei Suoi dati personali

GrandVision o Far View potrebbero comunicare i Suoi dati personali a destinatari ubicati in Paesi diversi da quello in cui Lei risiede, anche situati al di fuori dell'Unione Europea o dello Spazio Economico Europeo (ad es. gli USA e/o l'Albania). Le normative sulla protezione dei dati di tali Paesi potrebbero non offrire un livello di protezione equivalente a quello previsto dalla legge del Suo Paese.

Il trasferimento dei Suoi dati personali a destinatari al di fuori dell'Unione Europea o dello Spazio Economico Europeo potrà legittimamente avvenire, nel rispetto di quanto previsto dal Capo V del Regolamento:

(i) se la Commissione europea ha deciso che il paese terzo o l'organizzazione internazionale verso il/la quale i dati vengono trasferiti garantisce un livello di protezione adeguato dei dati personali (trasferimento sulla base di una decisione di adeguatezza);

(ii) in mancanza di una decisione di adeguatezza, qualora il trasferimento sia soggetto a garanzie adeguate e a condizione che gli interessati dispongano di diritti azionabili e mezzi di ricorso effettivi. Ciò potrà avvenire, ad esempio, ove i destinatari siano contrattualmente obbligati a fornire un livello di protezione adeguato (incluse le opportune misure di sicurezza tecniche e organizzative) mediante la stipula di clausole tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione europea ovvero di norme vincolanti d'impresa (trasferimento soggetto a garanzie adeguate);

(iii) anche in mancanza di una decisione di adeguatezza e/o di garanzie adeguate, qualora l'interessato abbia prestato il proprio consenso al trasferimento o il trasferimento sia necessario all'esecuzione di un contratto concluso tra l'interessato e il titolare del trattamento, ovvero all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su istanza dell'interessato o per la conclusione o l'esecuzione di un contratto stipulato tra il titolare del trattamento e un'altra persona fisica o giuridica a favore dell'interessato.

Lei potrà richiedere copia dei dati personali e/o maggiori informazioni in merito al trasferimento dei Suoi dati personali al di fuori dell'Unione Europea o dello Spazio Economico Europeo secondo le modalità indicate al paragrafo H.

F. Periodo di conservazione dei dati personali

I Suoi dati personali saranno conservati per la finalità di cui al paragrafo A.1 (Erogazione dei servizi da Lei richiesti) per il tempo necessario per fornirLe i servizi richiesti e il tempo necessario per raggiungere queste stesse finalità. In ogni caso, trattandosi di trattamenti svolti per la fornitura dei servizi, GrandVision o Far View potranno trattare i dati fino al tempo permesso dalla normativa italiana a tutela dei rispettivi interessi (art. 2946 e ss. del codice civile) contro possibili reclami relativi ai servizi.

GrandVision ha effettuato una valutazione d'impatto ai sensi dell'art. 35 del Regolamento, all'esito della quale, considerando il periodo medio di acquisto dei propri prodotti, ha valutato adeguato un periodo di conservazione dei Suoi dati per le finalità di Marketing (paragrafo A.2) e di Profilazione (paragrafo A.3) individuale pari a 5 (cinque) anni, fatto salvo il Suo diritto di opporsi a tali trattamenti in ogni momento. Qualora in fase di scaricamento di ulteriori coupon, Lei conferisca nuovamente il consenso per le finalità di Marketing e Profilazione, il periodo di conservazione per le finalità sopra indicate ricomincerà a decorrere anche per i mezzi di contatto presenti nella Sua anagrafica per i quali abbia conferito il consenso, dalla data dell'ultimo conferimento.

Far View, per le medesime finalità di Marketing e Profilazione, conserverà i Suoi dati per 5 (cinque) anni, fatto salvo il Suo diritto di opporsi a tali trattamenti in ogni momento.

Alla scadenza del periodo di conservazione, i Suoi dati saranno cancellati o resi in forma anonima; è fatta salva in ogni caso la possibilità per GrandVision o Far View di conservare i Suoi dati personali per il periodo di tempo previsto e ammesso dalla legge italiana a tutela dei propri interessi (art. 2947(1)(3) del codice civile).

I dati personali trattati per la finalità di Compliance (Paragrafo A.4) saranno conservati da GrandVision o Far View per il periodo previsto da specifici obblighi legali o dalla normativa applicabile o richiesto dall'autorità.

Per la finalità di Soft Spam (paragrafo A.5) i Suoi dati personali saranno conservati fino a che Lei non si sia opposto al trattamento, scrivendo ai recapiti del Titolare o attraverso il link che trova in calce a ognuna delle e-mail inviate da GrandVision o Far View .

G. I Suoi Diritti

La informiamo che ai sensi degli articoli 15 e seguenti del Regolamento ha il diritto di chiedere a GrandVision o Far View, in qualunque momento, l'accesso ai Suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento; ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art.18 del Regolamento, nonché di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento. Lei ha altresì il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca, nonché il diritto di proporre reclamo all'Autorità di Controllo competente (Garante per la Protezione dei Dati Personali) ai sensi dell'art. 77 del Regolamento, qualora ritenga che il trattamento dei Suoi dati personali sia contrario alla normativa in vigore.

H. Estremi identificativi e contatti dei Titolari del trattamento e del Responsabile della protezione dei dati (DPO)

Titolari dei suddetti trattamenti sono le società GrandVision Italy S.r.l. Unipersonale, con sede in via del Faggiolo n.1/12D, 40132 – Bologna, e la società Far View S.r.l., con sede in via del Faggiolo n.1/12D, 40132 - Bologna.

Per ogni informazione inerente il trattamento dei Suoi dati personali da parte di GrandVision, può scrivere al Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) all'indirizzo e-mail: dpo@grandvision.it. Per esercitare i Suoi diritti come sopra descritti e per qualsiasi ulteriore informazione inerente il trattamento dei Suoi dati personali da parte di GrandVision, può contattare il DPO o il Titolare anche attraverso l'indirizzo email: privacy@grandvision.it.

Per ogni informazione inerente il trattamento dei Suoi dati personali da parte di Far View, può scrivere al Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) all'indirizzo e-mail: dpo@farview.it. Per esercitare i Suoi diritti come sopra descritti e per qualsiasi ulteriore informazione inerente il trattamento dei Suoi dati personali da parte di Far View, può contattare il DPO o il Titolare anche attraverso l'indirizzo email: privacy@farview.it.

Articolo XVIII. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

Per la **Società Promotrice**

Il soggetto delegato **Massimo Casaccia**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Massimo Casaccia". The signature is fluid and cursive, with a distinct flourish at the end.
